

Appel de communications

Numéro spécial sur la Recherche et le processus d'innovation

La Revue de l'innovation : La Revue de l'innovation dans le secteur public

Édité par Denis Harrisson

Université du Québec à Montréal (UQAM), Canada et Centre de recherche sur les innovations sociales

La transition de la société industrielle vers une société du savoir et de services est une caractéristique spécifique de notre époque. Cela entraîne une nouvelle manière de construire les liens entre la création des connaissances et leur application. Le processus d'innovation sociale met en perspective cette importante transformation sociale en lien avec les chemins empruntés pour produire et diffuser les connaissances. Depuis la parution de l'important ouvrage de Michael Gibbons en 1994, *La nouvelle production de la connaissance, les dynamiques de la science et de la recherche dans les sociétés contemporaines* sur le Mode 2 puis plus tard en 1998, l'article phare de Loet Leydesdorff et Henry Etzkowitz sur la triple hélice et les liens entre l'université, l'industrie et l'État, il est maintenant reconnu que le processus de production de la connaissance en sciences naturelles aussi bien qu'en sciences sociales et humaines est développé de façon à trouver des solutions à différents types de problèmes sociaux, économiques, et culturels. La recherche et ses applications sont introduites dans un cadre transdisciplinaire et évolutif qui guide les efforts de chacun vers une solution. Cela inclut la collaboration d'un ensemble d'acteurs hétérogènes et des chercheurs à la production de connaissances qui définissent le problème dans un contexte local particulier. De plus, les résultats ainsi produits sont plus aisément transférables vers ceux qui participent à sa création. Ce mode de recherche est adaptable et souple. Il est le produit de la production de masse des connaissances. Plus tard, le modèle de la triple hélice présente l'alliance entre l'université, l'État et l'industrie comme un nouveau mode de production du savoir. Ensemble, ils co-évoluent et pérennisent un modèle de transition de la connaissance entre les unités de sa production et de ses applications diverses. Ces modes sont aussi applicables à l'innovation sociale même si cela mérite une adaptation aux mondes de la société civile, des mouvements sociaux ou de l'entrepreneur social. Les organisations publiques insistent sur la création d'alliances et de réseaux entre différents acteurs, des représentants de l'état, des universitaires et des chercheurs, c'est un principe au cœur du processus de recherche pour la production de savoir codifié transférable et ouvert à la diffusion de l'innovation au plans local, régional, national et international. Cela entraîne une transformation des institutions de façon à ce que le processus d'apprentissage conduit à un cheminement non-linéaire et dynamique. La production des connaissances est une pierre angulaire de notre compréhension du développement social et économique dans les sociétés post-industrielles. Comment les chercheurs sont devenus des acteurs dans le processus d'innovation ? Comment les réseaux de production des connaissances prennent formes ? Concrètement, comment s'établissent les liens entre des acteurs hétérogènes aux intérêts divergents ? Est-ce que ce processus mérite autant d'attention pour l'innovation sociale ?

Ce numéro spécial de *The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal* va explorer les liens entre le processus d'innovation et la production de la recherche. Les modèles théoriques et pratiques incluant les études de cas des organisations publiques, privées et à but non lucratif de même que les communautés et les mouvements sociaux dans les pays industrialisés et en développement sont le bienvenu. De plus, sans être restrictifs, les aspects suivants peuvent être explorés :

- La co-production du savoir et sa codification ;
- La recherche action et la recherche partenariale ;
- Le financement public de la recherche et ses exigences;
- Les relations entre l'état, les communautés et les universités;
- Le processus de production des savoir, les analogies et les comparaisons entre les secteurs ;
- Le rôle joué par les entreprises privées, les mouvement sociaux et le tiers secteur dans la production du savoir;
- La créativité et le processus d'innovation ;
- Les transformations sociétales et l'innovation sociale.

Le calendrier pour ce numéro spécial est établi comme suit :

1. La soumission des manuscrits complets en français ou en anglais : 1^{er} mars 2010
2. L'éditeur invité soumet les manuscrits à deux évaluateurs externes pour chaque manuscrit et reçoit leurs commentaires : 1^{er} Juin 2010
3. L'éditeur envoie les manuscrits retenus aux auteurs pour révision et les retourne : 15 septembre 2010
4. L'éditeur invité envoie les articles retenus et révisés par leurs auteurs à l'éditeur de TIJ pour publication : 1^{er} novembre 2010

Éditeur du numéro spécial

Denis Harrisson, directeur

Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES)

Université du Québec à Montréal

Case postale 8888, succursale Centre-ville

Montréal (Québec)

H3C 3P8

(514) 987-3000, poste 4983

harrisson.denis@uqam.ca

www.crisis.uqam.ca

Eleanor Glor

Rédacteur-en-chef

La Revue de l'innovation : La Revue de l'innovation dans le secteur public

www.innovation.cc/francais/index.htm

The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal

www.innovation.cc

eglor@gamma.ca